

Tenerife juega en igualdad

Por una educación deportiva igualitaria

Guía práctica



Mujeres
y deporte

1. CONCEPTOS BÁSICOS DE IGUALDAD DE GÉNERO.

Sistema social.
Sistema Sexo-Género.
Estereotipo.
Roles de género.
Discriminación por motivo de sexo.
Igualdad.
Agentes socializadores. EL MONITORADO.
Conclusiones.

2. IGUALDAD EN EL DEPORTE ACTUAL.

Estado actual.
Cuota de participación.
Acción Positiva.
Medios de comunicación y prensa.
Visibilidad del deporte femenino.
Mitos.
Conclusiones.

3. HERRAMIENTAS PARA UNA EDUCACIÓN DEPORTIVA IGUALITARIA.

Coeducación.
Metodología.
Competencia motriz.
Contenidos.
Uso del lenguaje.
Materiales, espacio.
Evaluación.
Perfil monitorado igualitario.
Conclusiones finales.

4. ANEXO.



CONCEPTOS BÁSICOS DE IGUALDAD DE GÉNERO.

**VIVIMOS EN UN SISTEMA SOCIAL QUE EDUCA A LAS PERSONAS
EN UNAS DETERMINADAS NORMAS Y VALORES, EXPLÍCITOS Y / O
IMPLÍCITOS.
(NUESTRO IMAGINARIO COLECTIVO).**

Y ESTO SE CONOCE COMO

SOCIALIZACIÓN

¿Y CUÁL ES NUESTROS SISTEMA SISTEMA?

SISTEMA PATRIARCAL



QUE SE FUNDAMENTA EN DOS IDEAS

PATRIARCADO

o “gobierno de los padres” y se refiere a el sistema social **de denominación masculina sobre las mujeres** que ha ido adoptando distintas formas a lo largo de la historia.

MACHISMO

o **actitud de prepotencia de los varones respecto a las mujeres**
socialmente: **sociedad primitiva en que la autoridad la ejerce el varón.**

**...luego, la socialización que se reproduce en
nuestra sociedad es...**

SOCIALIZACIÓN MACHISTA

¿Cómo se articula esa educación patriarcal, machista?

...que se fundamenta en el androcentrismo (apéndice).



SISTEMA SEXO - GÉNERO

¿Sabemos lo que es el sexo? ¿Y el género?

... a partir del **sexo** que se nos asigna al nacer.

Se nos

**enseña
educa
trata**

de forma diferente



donde **SEXO** es

**Categoría, biológica, anatómica,
fisiológica, genéticamente, recibida.**

NO Modificable



donde **GÉNERO** es

**construcción social y psicológica:
idea, conceptos aprendidos en sociedad.**

Modificable.

De donde deriva el concepto de:

ESTEREOTIPO

Generalización sobre un grupo que lo distingue de otros.

Pueden ser de tipo social, racial, de clase, sexual, de edad, de religión, de género...

Son ideas, creencias preconcebidas en función del sexo.

Dictaminan actitudes, sentimientos, emociones, comportamientos y funciones.

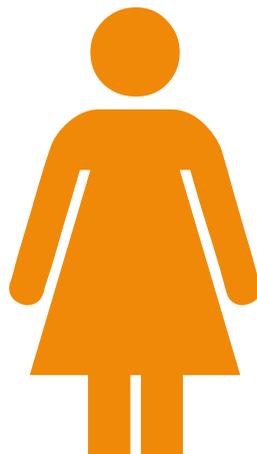


ESTEREOTIPO

MUJERES

Se espera socialmente que sean:

**siempre bellas,
pacientes,
delicadas,
dependientes,
pasivas, sensibles,
frívolas,
tiernas, sumisas,
objetos sexuales,
inestables
emocionalmente,
intuitivas,
muy efectivas,
miedosas,
débiles,
aptitudes manuales y
para las letras y la palabra...**



ESTEREOTIPO

HOMBRES

Se espera socialmente que sean:

**agresivos,
valientes,
fuertes,
dominantes,
no mostrar sus sentimientos,
no pidan ayuda (autosuficientes),
no mostrar debilidad,
aptos para las ciencias,
eficientes,
dinámicos,
estables emocionalmente,
racional,
objetivo.**



ROLES de GÉNERO



Funciones y tareas **asignadas arbitrariamente** a mujeres y hombres por la sociedad... de forma directa e indirecta

Esta educación por sexos:

Crea situaciones de

Discriminación por motivo de sexo

“Descriminar del latín: discriminare”

1. tr. Seleccionar **excluyendo**.

2. tr. Dar **trato desigual** a una persona o colectividad.



DISCRIMINACIONES de tipo:

1. Social: educación, política, jurídica.
2. Laboral: **Techo de cristal.**
3. Económica: **Brecha salarial.**
4. Imagen: **Cosificación.**
5. Familiar: «**Cargas familiares**».
6. Sexual: **Sexualización, hipersexualización.**
7. Salud: **Responsabilidad de los cuidados.**



IGUALDAD

Como principio que reconoce la equiparación de todos los ciudadanos en el derecho y obligaciones.

¿Existe en tu vida personal?

¿Tu vida familiar?

¿Tu vida laboral?

IGUALDAD DE GÉNERO

Se entiende como una relación de **equivalencia** en el sentido de que las personas tienen el mismo valor, independientemente de su sexo, y por ello **son iguales**. (C. Amorós)

Y se fundamenta en **LEYES**

¿Quién socializa?

¿Quién educa, transmite esos determinados valores, creencias,..?

AGENTES SOCIALES

0

AGENTES SOCIALIZADORES





AGENTE SOCIALIZADOR: MONITORADO

TU importancia:

1. Cercanía a las y los deportistas, al alumnado.
2. Ambiente informal de trabajo.
3. El deporte a través del juego es una herramienta de magnífico valor educativo.

TU personalidad, conocimientos, habilidades pedagógicas, sociales, de comunicación.

Valores personales



CONCLUSIONES

1. Vivimos en una **sociedad machista**, en todos sus ámbitos.
2. **Conceptos claves** para entender nuestra labor desde la Perspectiva de Género: Desigualdad, Igualdad de género, roles, sistema sexo-género, socialización , patriarcado, machismo, discriminación.
3. La desigualdad se reproduce discreta, indirecta y sutilmente . Se nos presentan las desigualdades de género como características naturales de los sexos.
4. El sistema se reproduce a través de **todos los AGENTES SOCIALIZADORES**.
5. El y la monitora es un importante **AS clave**, crítico, que puede cambiar la realidad y trabajar por una **Sociedad Igualitaria y Justa**.





IGUALDAD EN EL DEPORTE ACTUAL.



**Mujeres
y deporte**

ESTADO ACTUAL

NIVELES

ESCOLAR
SALUD
OCIO
FORMACIÓN
COMPETICIÓN

AGENTES

ESCOLAR
FORMACIÓN
CLUBS
FEDERACIONES
COMPETICIÓN

AGENTES

DEPORTISTAS
ENTRENADOR@S
MONITORADO
JUECES/AS
ÁRBITROS/AS
POLÍTIC@ DEPORTIV@S
GESTORES/AS
PRENSA DEPORTIVA



CUOTA DE PARTICIPACIÓN

ESTADÍSTICAS FEDERACIONES Y CLUBES C.S.D. 2014

3.388.098 **Femeninas 21%**
Masculinas 79%

ESTADÍSTICAS FEDERACIONES Y CLUBES CANARIAS 2014

DISCIPLINAS	FEMENINAS	MASCULINAS	TOTALES
Fútbol	1774	46481	48255
Automovilismo	165	1798	1963
Boxeo	18	275	293
Natación	1843	2248	4091
Gimnasia	2206	213	2419
Patinaje	719	176	895
Voleibol	2300	977	3277
TOTALES	31999	113737	145736
	22%	78%	

CUOTA DE PARTICIPACIÓN

REALIDAD: Faltan datos desagregados por sexo para un análisis de las desigualdades entre mujeres y hombres en el deporte.

(% mujeres y hombres deportistas en relación a la población femenina y masculina, presupuesto y gasto real para el equipamiento que usan las mujeres, nº espacios deportivos y horarios ocupados por las mujeres deportistas, condiciones laborales de monitores y monitoras, etc.)

DATOS SEGREGADOS POR SEXOS

CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Reserva de una determinada cantidad o espacio de participación con el objetivo de que diferentes colectivos puedan compartir actividades sociales, políticas y económicas.

ACCIÓN POSITIVA

Implica el establecimiento de determinados porcentajes de presencia de las mujeres con respecto a los hombres con el fin de paliar la escasa comparecencia de las mismas en alguna actividad concreta.

BOE

Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

DEPORTE MASCULINO

HORAS / SEMANA

FÚTBOL	59
MOTOCICLISMO	12
BALONCESTO	10
FÚTBOL SALA	3

DEPORTE FEMENINO

HORAS / SEMANA

BALONCESTO	3
VOLEIBOL	0.44 min
ATLETISMO	0.9.13 seg

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

PRENSA GENERAL

PRENSA ESPECIALIZADA “DIGITAL”

PRENSA ESPECIALIZADA

VISIBILIDAD DEL DEPORTE FEMENINO

1. Menor Visibilización de los deportes practicados por las mujeres en todos los medios de comunicación.

2. Cuando aparecen los deportes practicados por las mujeres las imágenes tienen una clara carga sexual, (planos cortos de culos, pechos,...)acompañadas de comentarios peyorativos (buenorras, muñecas,...) , de alusiones a los roles tradicionales (esposa, madre,..) Reproducción de modelos estereotipados y de deportes de chicos y deportes de chicas.

3. Una menor visibilidad de los logros conlleva un menor reconocimiento social (prestigio) y económico sponsor, inversiones y becas institucionales (locales, regionales, nacionales,..). Abandono de la práctica deportiva por falta de salida profesional.

4.La población femenina, en especial la infantil y juvenil, no tienen modelos de mujeres deportistas que seguir pues no aparecen en los medios de comunicación a pesar de sus logros iguales o superiores a sus homólogos masculinos. Consecuente abandono de la práctica deportiva de las niñas

5. Perviven los mitos herrones sobre mujer y deporte.

MITOS

MITOS QUE PERPETÚAN LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

1. Hay deportes de chicas y deportes de chicos. Sincronizada, lucha, Fórmula1, GP,...

2. La mucha práctica de deporte en las mujeres las masculiniza, especialmente las pesas.

3. Las mujeres que practican determinados deportes son lesbianas o marimachos.

4. Las mujeres no son competitivas, agresivas,.. por naturaleza.

5. A las mujeres no les gustan los deportes de lucha, combate, las motos, los coches,.. Prefieren la gimnasia rítmica, la danza, el voleibol,..

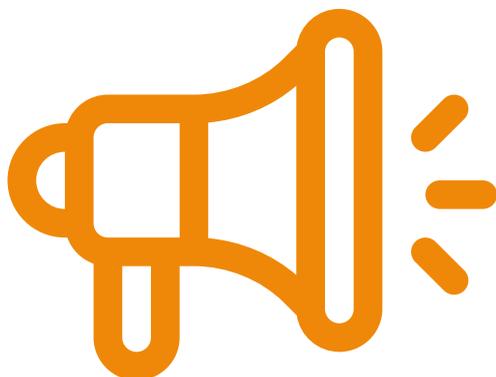
6. A las mujeres les interesa más el cuidado de las hijas, la familia... y ¡es su responsabilidad!

7. Los deportes de riesgo es cosa de hombres: motociclismo, trail, fórmula1, rally...

Mitos que potencian la práctica estereotipada o el abandono de la práctica deportiva en determinadas edades.

CONCLUSIONES I

- 1. El sistema patriarcal también se reproduce en todos los ámbitos del deportivo: escolar, competición, élite, gestión,...**
- 2. Los mitos sexistas se reproducen en el deporte. Reproducción de estereotipos y roles sexistas.**
- 3. Las diferencias de trato y reconocimiento de las deportistas frente a los deportistas es evidente por sexista, injusto y muchas veces ofensivo y degradante.**
- 4. Las personas deportistas actualmente tienen una gran influencia en nuestra sociedad: reproducen modelos que imitan millones de personas. Su valor educativo-socializador.**



CONCLUSIONES II

La orientación con sesgo de género por parte de los **Agentes Socializadores** que influye en la práctica deportiva reproduce las desigualdades.

2. El valor social otorgado al deporte “masculino” es mayor que el otorgado al “femenino” y esto genera, entre otras cosas, una falta de patrocinio privado para las deportistas, un tratamiento desigual en los medios de comunicación y diferentes abismales de salarios. (Sí existe el salario).

3. Las mujeres abandonan el mundo deportivo por falta de motivación y proyección futura, de reconocimiento social y económico y de modelos.





HERRAMIENTAS PARA UNA EDUCACIÓN DEPORTIVA IGUALITARIA.

HERRAMIENTAS PARA UNA EDUCACIÓN DEPORTIVA IGUALITARIA

HERRAMIENTAS PARA USAR EN EL CONTEXTO LABORAL DEL MONITORADO DEPORTIVO

- 1. En las sesiones.**
- 2. En las competiciones.**
- 3. En reuniones con equipos directivos, con otro monitorado, con familiares de deportistas, en entrevistas con medios de comunicación, etc.**
- 4. En el contexto familiar y personal.**
- 5. Etc.**



COEDUCACIÓN

Siempre trabajando desde el principio de la **Coeducación** es la intervención educativa que va más allá de la educación mixta y cuyas bases se asientan en el reconocimiento de las **potencialidades e individualidades de niñas y niños (mujeres y hombres), independientemente de su sexo**. La coeducación es, por tanto, educar desde la igualdad de valores de las personas.

La Ley General de Ordenación del Sistema Educativo (LOGSE) establece como normativo el principio de no discriminación por razón de sexo y como principio educativo la formación en igualdad entre los sexos y el rechazo de toda forma de discriminación.



METODOLOGÍA

ELEMENTOS DE NUESTRO TRABAJO:

1. Objetivos.
2. Contenidos.
3. Metodología.
4. Uso del Lenguaje.
5. Materiales.
6. Espacio.
7. Tiempo.
8. Evaluación.

Y Nosotr@s: Monitorado.



COMPETENCIA MOTRIZ

Es la capacidad del niño para dar sentido a su propia acción, orientarla y regular sus movimientos, comprender los aspectos perceptivos y cognitivos de la producción y control de las respuestas motrices, relacionándolas con los sentimientos que se tienen y la toma de conciencia de lo que se sabe que se puede hacer y cómo es posible lograrlo.

Hace referencia al conjunto de conocimientos, procedimientos, actitudes y sentimientos que intervienen en las múltiples interacciones que realiza en su medio y con los demás, y que permiten que los escolares superen exitosamente los diferentes problemas motrices planteados.

REF: Competencia Motriz - Elementos para comprender el aprendizaje motor en educación física escolar” de Luis Miguel Ruiz Pérez-), Licenciado en Educación Física Doctor en Psicología Catedrático de Universidad INEF Politécnica de Madrid.

- A través de la Competencia Motriz. se desarrollan, en un ambiente ideal, todas las demás Competencias.**
- Se valorarán únicamente las características individuales de los y las deportistas.**
- Potencias en la prácticas las propiedades de desarrollo integral de la Competencia Motriz a cada individuo/a.**
- Reforzar las capacidades de las deportistas, motivar, fomentar, etc.**

CONTENIDO

C. Conceptuales	—	Ámbito Cognitivo	—	Comprender, analizar y evaluar
	—	Ámbito Motriz	—	Cualitativo Experiencia, automatismo y perfección.
C. Procedimentales	—	Ámbito Físico	—	Cuantitativo Acondicionamiento, mejora y especialización.
	—	Ámbito Social	—	Participar, actuar, admitir, integrar, incluir y autonomía.
C. Valores (Actitudinales)	—	Ámbito Emocional	—	Recibir, responder, valorar, organizar, y caracterizar.

CONTENIDO

- Trabajar los contenidos sin asumir la división de capacidades y habilidades por atribuciones de género.
- Reforzar los conceptos, procedimientos y valores a las deportistas que refuerzan su empoderamiento en el deporte.
- Reforzar los conceptos, procedimientos y valores a los deportistas que lo sacan de los imperativos de género.
- Potenciar los ámbitos de aprendizaje desde el ámbito emocional a las deportistas y reforzar a los deportistas, rompiendo estereotipo de emocionalidad solo lo femenino. Y dándole valor.

Estrategias	—	Cómo se enseña	—	Deben ser conscientes e intencionales, dirigidas a un/os objetivo/s de aprendizaje. Que se desarrolla y modifica a lo largo de la práctica. Igualitaria y democrática.
Tarea motriz	—	El juego	—	Tipos de juegos
Distribución de roles	—	En función de las características y objetivos del juego	—	Evitar la asignación/autoasignación de roles de decisión (dominación) por sexos. Reforzando estereotipos.
Organización del grupo	—	Por objetivos de la actividad	—	(ámbitos): cualidades, habilidades,... Desarrollar grupos mixtos por características. NUNCA POR SEXOS

CONTENIDO

Juego Motor. Situación motriz incierta de carácter lúdico con acuerdos, normas o reglas. (Navarro, V. Hdez. Moreno, J. y Castro, U.

- Universal, rompe las barreras culturas.
- Diversión.
- Libre y Voluntaria.
- Sometida a un contexto.
- Incertidumbre.
- Significativo.
- Espontáneo
- Agudiza la atención.
- Favorece la responsabilidad.
- Favorece la creatividad.
- Fomenta la voluntad.
- Interpreta la autoridad y reglas.

Favorece el aprendizaje, desarrollando de forma integral **(ámbitos)** a las personas.

METODOLOGÍA

- **Uso del juego con principal herramienta de trabajo igualitario, donde los y las deportistas aprenden y desarrollan sus capacidades y habilidades sin prejuicios y espontáneamente.**
- **Las estrategias de aprendizaje: Igualitarias, democráticas, negociadas.**
- **Evitar la asignación/autoasignación de roles de decisión (dominación) por sexos. Reforzando estereotipos.**
- **Desarrollar grupos mixtos por características y capacidades. Alternar con otro tipo de agrupación.**

USO DEL LENGUAJE

USO SEXISTA DEL LENGUAJE

- **Uso genérico del masculino, obviando la presencia femenina.**
- **Expresiones, frases hechas, refranes en femenino de connotación despectiva.**
- **El doble sentido para palabras en masculino y femenino (zorro/a) (mujer pública).**
- **Omisión de nombrar lo femenino en la carteleras, vestuario, formularios, etc.**
- **Expresiones de presentación. Srta/sra., “señora de...” señalando dependencia.**
- **Tratar a las mujeres por su relación de parentesco o por características físicas.**

USO SEXISTA DEL LENGUAJE NO VERBAL

- 1. Un único modelo físico de mujer joven, blanca, delgada, guapa y ricas, desvalorizadas en sus capacidades intelectuales.**
- 2. Mujeres como objetos, cosificación.**
- 3. Mujeres objeto sexual, sexualización, de reclamo publicitario de cualquier producto.**
- 4. Mujeres como las únicas responsables de la salud: cuidado, la educación, la limpieza, la familia, etc.**
- 5. El uso y abuso de la imitación de tonos afeminados con el fin de ridiculizar, insultar y estigmatizar a las mujeres.**

USO DEL LENGUAJE

USO DEL LENGUAJE CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

“Guía de lenguaje para el ámbito del deporte”.
EMAKUNDE (Instituto Vasco de la Mujer).

Visibilización mantenida de ambos sexos, teniendo presente el “contexto” (si es oral, escrito, tipo de texto, personas a las que se refiere, personas a las que se destine, el grado de formalidad, etc.). Dependerá de la voluntad, conciencia, conocimiento y sensibilidad de quien habla o escriba.

Uso de nombres abstractos: Asesoría (asesor), dirección, jefatura, titulación, licenciatura, etc.

Orden de aparición de femenino y masculino (alternándolo).

“Los y las deportistas”.... “Las y los deportistas»;
“Antonio Espejo y Carla Rodríguez.....” - “Carla Rodríguez y Antonio Espejo”

Metaforizaciones (no reforzar el estereotipo)

“Las sirenas de la piscina» y los gradiadores”.

No tratar a las mujeres como subordinadas a los hombres por razones de parentesco ni destacar a las mujeres por sus características físicas,..: “Guapas, feas, gorditas, delgadas, sensibles, inseguras, etc.

En el deporte se acentúa el ver a las mujeres como débiles, enfermas, inferiores, etc.

Minoría de edad: Evitar los minimizadores diminutivos .
«las chicas del balonmano», «Las niñas de gimnasia rítmica», etc.

No hacer Uso de las mujeres como apéndices de los hombres
“Campeona del Mundo gracias a su marido”, « La mujer de gano..»,
« la madre ...», etc

USO DEL LENGUAJE

USO DEL LENGUAJE CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Existe una única forma de hacer uso de un lenguaje de forma NO sexista. Es nombrar siempre a la mujeres de la misma forma que se nombra a los hombres.

**Sin relación de dependencia y subordinación
HACER UN LENGUAJE MÁS PRECISO.**

Estética, gusto y visibilización



MATERIALES

- **Máximo sentido práctico:** útil para desarrollar eficientemente.
- **Motivante:** Por sí mismo para su uso.
- **Adaptabilidad:** fácilmente a objetivos, contexto, tiempo, deporte, etc.
- **Seguro:** Reducción de riesgo de lesiones y/o accidentes
- **Rentabilidad – Duración:** bajo coste en cuanto a mantenimiento y sea altamente duradero.
- **Polivalencia.**

USO MATERIALES

- Existencia del material específico en medidas, modelos propios de cada categoría.
- Distribución justa del uso del material. Evitar aquel más viejo, deteriorado u obsoleto para ellas.
- Romper con los estereotipos en el uso: balones flojos, material color rosa solo para ellas.
- Música. No fomentar el uso de música con sus letras y coreografías que refuerzan los estereotipos de género: reguetton, amor romántico, cosificación de las mujeres, etc.

ESPACIO

- **Principio de polivalencia:** que permita usar el equipamiento simultáneamente.
- **Principio de adaptabilidad:** que el equipamiento pueda dar respuesta a necesidades presentes y futuras.
- **Principio de disponibilidad de elección de medios:** Uso equilibrado de los espacios centrales y periféricos.
- **Principio de adecuación:** Vestuarios, baños, duchas, etc. (Incluido Colectivos de diversidad educativa)
- **Principio de seguridad:** para riesgo de accidentes: Accesos fáciles, alumbrado, servicio de seguridad.

USO DE LOS ESPACIOS

- Existencia de espacios generales y específicos para las prácticas deportivas de mujeres y hombres.
- El espacio da respuesta a las necesidades de hombres/mujeres, personas adultas/ niños y niñas, etc.
- Uso equilibrado de los espacios centrales y periféricos por parte de mujeres y hombres. Tanto como de las horarios de uso.
- Existencia de espacios propios para cada sexo. Vestuarios, baños, duchas para las deportistas, juezas, árbitras, etc.
- Espacios accesibles y cercanos, bien iluminados, con servicio de seguridad para evitar el riesgo de agresiones sexuales.

EVALUACIÓN

- Evaluación Continua, Integral, Flexible, Individual, Sistemática, Con Feedback.
- Evaluación personal y grupal.
- Evaluación constructiva: lenguaje positivo, de refuerzo.
- De valores Cualitativo y cuantitativos.
- Datos segregados por sexos (Análisis de Perspectiva de Género).

Atendiendo al principio de individualidad. **PERSONAS**
Considerando las características de cada grupo por sexos
Si fuera necesario aplicar las **acciones positivas**.



PERFIL MONITORADO IGUALITARIO



CONCLUSIONES FINALES

La igualdad EXISTE, la desigualdad también. En todos los ámbitos de nuestras vidas. De forma inconsciente o consciente, quizás naturalizada (socialización con sesgo de género).

Soy un y una monitora, soy un y una agente de socialización, YO EDUCO.

Construir Igualdad, consciente de nuestra GRAN IMPORTANCIA como ejemplo de valores, acciones en TODO MOMENTO.

Aplicación del Principio de Igualdad. Coeducación.

A través de la reflexión y la conciencia de la situación para Querer hacer, Saber hacer y Poder hacer... con todas las personas de nuestro entorno laboral, familiar y personal.

Necesidad de formación permanente y de foros de encuentro Por la Igualdad.

**Por un mundo donde
seamos socialmente
iguales,
humanamente
diferentes y
totalmente libres.**



4

ANEXO.



Mujeres
y deporte

ALGUNOS CONCEPTOS BÁSICOS QUE SABER

Socialización

- Se educa a las personas. Personas en unas determinadas normas y valores, explícitos y/o implícitos propios de su sociedad. (Imaginario colectivo).
- Adaptar a un individuo a las normas de comportamiento social. Ref RAE.

Sistema Patriarcal

O gobierno de los padres que se refiere a el sistema social de dominación masculina sobre las mujeres que ha ido adoptando distintas formas a lo largo de la historia.

Machismo

Actitud de prepotencia de los varones respecto a las mujeres. Socialmente: sociedad primitiva en que la autoridad la ejerce el varón.

Hembrismo

Actitud de prepotencia de las mujeres respecto a los varones. Se equipare al “machismo” pero aplicada a la mujer.

Androcentrismo

Visión teórica y de conocimiento del mundo en la que los hombres son el centro y la medida de todo. Ocultando y haciendo invisible todo lo demás. Presupone que la experiencia masculina sería “la universal”, la principal, la referencia o representación de la humanidad. **Ocultando la contribución de las mujeres al mundo y a la historia.**

Heterocentrismo

Suposición de que todo el mundo es heterosexual, y que las personas heterosexuales son normales por naturaleza, por tanto homosexuales o bisexuales se salen de esta norma.

Sexismo

Fundamentalmente una actitud que se caracteriza por el menosprecio y la desvalorización, por exceso o por defecto, de lo que somos o hacemos las mujeres.
Eulàlia Lledó i Cunill

Sexo

- Categoría biológica, anatómica, fisiológica genéticamente
- Condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas. Ref. RAe

ALGUNOS CONCEPTOS BÁSICOS QUE SABER

Género

- Construcción social, psicológica: idea, conceptos aprendidos en sociedad.

Modificable

Grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico. Ref. RAe

Estereotipos de género

Son ideas, creencias preconcebidas en función del sexo.

Roles

Funciones y tareas asignadas (forma directa e indirecta) arbitrariamente a mujeres y hombres por la sociedad.

Igualdad de género

Principio que reconoce la equiparación de todos los ciudadanos en el derecho y obligaciones. Lo que significa que todas las personas, sin distinción alguna tenemos los mismos derechos y deberes frente al Estado y la sociedad en su conjunto.

Feminismos

Iniciado en el siglo XVIII.. Es un conjunto heterogéneo de movimientos políticos, culturales, económicos y sociales que tienen como objetivo la reivindicación de los derechos femeninos, así como cuestionar la dominación y la violencia de los varones sobre las mujeres y la asignación de roles sociales según el género. En resumen: **Movimientos que luchan por la igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos de la vida social.**

Empoderamiento o Empowerment

Hace referencia al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder. Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing (Pekin) en 1995. También con otra dimensión: la toma de conciencia del poder que individual y colectivamente ostentan las mujeres y que tiene que ver con la recuperación de la propia dignidad de las mujeres como personas.

AUTORAS

Elvira Hidalgo Rodríguez

Goretti D. Mesa

Tenerife juega en igualdad

Por una educación deportiva igualitaria

