



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

30 Oct
2018

La mujer, motor del mercado deportivo

Escrito por Elena Narváez. Publicado en [Noticias \(/noticias\)](#).

El último estudio conjunto publicado por Ministerio de educación y Formación profesional y el Ministerio de cultura y deporte sobre los hábitos deportivos en España revela que el 47,5 por ciento de las mujeres han practicado algún tipo de deporte durante el último año. A pesar de que la práctica deportiva continúa siendo superior en los hombres, concretamente con una cifra de 59,8 por ciento; la mujer ha logrado convertirse en el motor del crecimiento del mercado del deporte.

Según los datos difundidos por NPD Sports Tracking Europe, firma líder en estudios de mercado, la categoría de calzado como la de textil se han visto incrementadas gracias a la fracción femenina de la población. Las mujeres son las responsables de algo más de la tercera parte de la facturación que reúne el mercado deportivo, según las cifras que han sido divulgadas por esta compañía. El mayor aumento en las ventas se focaliza en el ámbito de las zapatillas para la práctica deportiva o sneakers para el día a día, como resultado del auge en la moda casual, donde se busca la naturalidad y la comodidad de unas buenas playeras.

Entre el periodo de abril de 2017 a marzo de 2018 se ha incrementado el consumo de calzado deportivo un cinco por ciento, comportamiento que ha sido muy superior a la media de los cinco principales mercados europeos. España, junto con Alemania, es el país que ha experimentado un mayor aumento en este tipo de compra. La media de los cinco mercados, entre los que se incluyen Gran Bretaña, Francia e Italia, ha sido del 4%.

Las cookies nos permiten mejorar nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.

ACEPTO

[Más información \(/aviso-legal\)](#).

El análisis de estas cifras permite ratificar que los modelos casual y las zapatillas diseñadas para la práctica del running, aúnan la mayor parte del calzado comercializado en España. Estas son las categorías que más contribuyen al crecimiento del mercado del calzado según NPD Sports Tracking Europe y la tercera parte de su facturación ahora depende del sector femenino de la población, motor del mercado del deporte.

4

 **Suscríbete** a nuestro canal 

(https://www.youtube.com/c/GYMFACTORYTV?sub_confirmation=1).



SPORT IS PARTY!

¡La Feria del deporte!

40.000 visitantes en dos días

8 y 9 Junio 2019


IFEMA
Feria de Madrid

www.sportisparty.com

(<http://sportisparty.com>).

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.

ACEPTO Más información ([/aviso-legal](#))

[Isoinercial Training de la mano de Techno Sport \(noticias/2058-isoinercial-training-de-la-mano-de-tecno-sport\)](#)

[Las instituciones públicas advierten sobre los falsos entrenadores \(/noticias/2080-las-instituciones-públicas-advierten-sobre-los-falsos-entrenadores\)](#)

[Santagadea forma a sus instructores con OleFit \(/noticias/2057-santagadea-forma-a-sus-instructores-con-olefit\)](#)

[Las tres tendencias fitness del año 2019 \(/noticias/2114-las-tres-tendencias-fitness-del-año-2019\)](#)

[¿Cómo reducir la tasa de abandono en los gimnasios? \(/noticias/2126-¿cómo-reducir-la-tasa-de-abandono-en-los-gimnasios\)](#)

Tweets por @Gym_Factory

 **Gym Factory**
@Gym_Factory
🍌🥦 Sección Nutrición 🍗🍖

Hoy os traemos a Pablo Felipe Martín, que nos hablará sobre la proteína de suero. ¿Es tan importante como dicen?... 🤔 youtube.com/watch?v=TiBkQJ...

📺 YouTube @YouTube



panorámica de nutrición

LA PROTEÍNA DE SUERO (WHEY) ¿LA REINA DE LAS PROTEÍNAS?

Pues sí, podemos decir que es la reina de las proteínas al menos en ventas, siendo el producto estrella de las marcas y de la suplementación deportiva. Pero además por sus bondades es la reina y no sólo en ventas, ya que las proteínas del suero lácteo o lactosuero (Whey en inglés) son unas de las más importantes a nivel nutricional, aunque seguro que eso ya lo sabíais porque las proteínas de suero podríamos decir que son como ese gran delantero de fútbol, esa gran estrella mundial al que todo el mundo conoce y del que todo el mundo sabe y ya poco podemos decir de él. Pero bueno seguro que leyendo os enteráis de algo nuevo que no sabíais...

31 oct. 2018

 **Gym Factory**

Insertar

[Ver en Twitter](#)

 Gym Factory TV
YouTube 1k

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.

 [Calendario de Eventos](#)

ACEPTO

[Más información \(/aviso-legal\)](#)

[SPORT is PARTY! La Feria del Deporte \(/actividades/288-sport-is-party-la-feria-del-deporte\)](#)

✉ Suscríbete al newsletter

Nombre

Email

Suscribir

Información sobre Protección de datos

1. Responsable del tratamiento de datos: LENUGYM. **2. Finalidad** para la que se recogen los datos: Envío de información solicitada, gestión de suscriptores al newsletter. **3. Legitimación:** Aceptar la política de protección de datos. **4. Destinatarios:** LENUGYM como único destinatario. **5. Alojamiento:** Nuestra Base de Datos estará alojada en nuestros servidores. **6. Derechos** de los usuarios: Tienes derecho a solicitar entre otros la baja de la lista de suscriptores.

✓ Últimas Noticias

- [BeOne Ourense contra la pobreza infantil \(/noticias/2162-beone-ourense-contr-la-pobreza-infantil\)](/noticias/2162-beone-ourense-contr-la-pobreza-infantil)
- [La ACSM publica las Tendencias del Fitness mundial para 2019 \(/noticias/2161-la-acsm-publica-las-tendencias-del-fitness-mundial-para-2019\)](/noticias/2161-la-acsm-publica-las-tendencias-del-fitness-mundial-para-2019)
- [El Gerente de la Ciudad recibe al COPLEF Madrid \(/noticias/2160-el-gerente-de-la-ciudad-recibe-al-coplef-madrid\)](/noticias/2160-el-gerente-de-la-ciudad-recibe-al-coplef-madrid)
- [Thomas Wellness Group equipa nuevo Studio Urbanpilates en Valencia \(/noticias/2158-thomas-wellness-group-equipa-nuevo-studio-urbanpilates-en-valencia\)](/noticias/2158-thomas-wellness-group-equipa-nuevo-studio-urbanpilates-en-valencia)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.

ACEPTO

[Más información \(/aviso-legal\)](/aviso-legal)

📣 Lo más leído

- [Neuronutrición \(/revista/wellness/30-medical-fitness/285-neuronutrición\)](/revista/wellness/30-medical-fitness/285-neuronutrición)
- [¿Por qué tengo dolor de cuello al practicar Pilates? \(/revista/wellness/42-pilates/132-¿por-qué-tengo-dolor-de-cuello-al-practicar-pilates\)](/revista/wellness/42-pilates/132-¿por-qué-tengo-dolor-de-cuello-al-practicar-pilates?)
- [La postura y el equilibrio anterior y posterior \(/revista/entrenadores/543-la-postura-y-el-equilibrio-anterior-y-posterior\)](/revista/entrenadores/543-la-postura-y-el-equilibrio-anterior-y-posterior)
- [Las 10 tendencias que van a cambiar el fitness \(/revista/gestión/19-consultoria/388-las-10-tendencias-que-van-a-cambiar-el-fitness\)](/revista/gestión/19-consultoria/388-las-10-tendencias-que-van-a-cambiar-el-fitness)
- [De la subida del IVA a la evolución del sector: Una aproximación a los últimos años \(/revista/gestión/75-evolución/383-de-la-subida-del-iva-a-la-evolución-del-sector-una-aproximación-a-los-últimos-años\)](/revista/gestión/75-evolución/383-de-la-subida-del-iva-a-la-evolución-del-sector-una-aproximación-a-los-últimos-años)
- [FNEID te da las claves para que no te equivoques a la hora de elegir gimnasio \(/revista/gestión/40-nuestra-asociación/98-fneid-te-da-las-claves-para-que-no-te-equivoques-a-la-hora-de-elegir-gimnasio\)](/revista/gestión/40-nuestra-asociación/98-fneid-te-da-las-claves-para-que-no-te-equivoques-a-la-hora-de-elegir-gimnasio)

Categorías Gestión

- ✓ [Empresa \(/revista/gestión/18-empresa\)](/revista/gestión/18-empresa)
- ✓ [Consultoría \(/revista/gestión/19-consultoria\)](/revista/gestión/19-consultoria)
- ✓ [Investigación \(/revista/gestión/20-investigación\)](/revista/gestión/20-investigación)
- ✓ [Marketing \(/revista/gestión/23-marketing\)](/revista/gestión/23-marketing)
- ✓ [Panorámica Mercado \(/revista/gestión/24-panorámica-de-mercado\)](/revista/gestión/24-panorámica-de-mercado)
- ✓ [Desde el Gimnasio \(/revista/gestión/21-desde-el-gimnasio\)](/revista/gestión/21-desde-el-gimnasio)
- ✓ [Departamento Comercial \(/revista/gestión/22-departamento-comercial\)](/revista/gestión/22-departamento-comercial)
- ✓ [Gestores \(/revista/gestión/33-gestión\)](/revista/gestión/33-gestión)
- ✓ [Fidelización Clientes \(/revista/gestión/38-fidelización-de-clientes\)](/revista/gestión/38-fidelización-de-clientes)
- ✓ [Otras... \(/sitemap\)](/sitemap)

Categorías Entrenadores

- ✓ [Nuevas Tendencias \(/revista/entrenadores/25-nuevas-tendencias-de-entrenamiento\)](/revista/entrenadores/25-nuevas-tendencias-de-entrenamiento)
- ✓ [Laboratorio Entrenamiento \(/revista/entrenadores/26-laboratorio-de-entrenamiento\)](/revista/entrenadores/26-laboratorio-de-entrenamiento)
- ✓ [Fisiología y Psicología \(/revista/entrenadores/27-fisiología-y-psicología-del-deporte\)](/revista/entrenadores/27-fisiología-y-psicología-del-deporte)
- ✓ [Entrenamiento Outdoor \(/revista/entrenamiento-outdoor\)](/revista/entrenamiento-outdoor)
- ✓ [Panorámica Nutrición \(/revista/entrenadores/29-panorámica-de-nutrición\)](/revista/entrenadores/29-panorámica-de-nutrición)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.

ACEPTO [Ver información \(en\)](#) [so-legal](#)

- ✓ [Entrenamiento Personalizado \(/revista/entrenadores/34-entrenamiento-personalizado\)](/revista/entrenadores/34-entrenamiento-personalizado)
- ✓ [Entrenamiento \(/revista/entrenadores/36-entrenadores\)](/revista/entrenadores/36-entrenadores)
- ✓ [Medical Fitness \(/revista/wellness/30-medical-fitness\)](/revista/wellness/30-medical-fitness)
- ✓ [Salud \(/revista/wellness/31-salud\)](/revista/wellness/31-salud)
- ✓ [Otras... \(/sitemap\)](/sitemap)

[Noticias \(/noticias\)](/noticias) | [Gestión Deportiva \(/revista/gestion\)](/revista/gestion) | [Entrenadores \(/revista/entrenadores\)](/revista/entrenadores)
| [Wellness \(/revista/wellness\)](/revista/wellness) | [Expertos \(/expertos\)](/expertos)

[t](http://twitter.com/gym_factory) (http://twitter.com/gym_factory) | [f](https://www.facebook.com/GymFactoryES) (<https://www.facebook.com/GymFactoryES>)
[in](https://www.linkedin.com/company/gym-factory) (<https://www.linkedin.com/company/gym-factory>)
[You Tube](https://www.youtube.com/channel/UC-vlOptbAIB7iM0QAnyGkyA/videos) (<https://www.youtube.com/channel/UC-vlOptbAIB7iM0QAnyGkyA/videos>)
[@](https://www.instagram.com/gymfactory_/) (https://www.instagram.com/gymfactory_/) | [G+](https://plus.google.com/u/0/+GYMFACTORYTV) (<https://plus.google.com/u/0/+GYMFACTORYTV>)

[Sitemap \(/sitemap\)](/sitemap) | [Contacto \(/contacto-gymfactory\)](/contacto-gymfactory) | [Política de Privacidad \(/politica-de-privacidad\)](/politica-de-privacidad)
| [Aviso Legal \(/aviso-legal\)](/aviso-legal)

Copyright © 2017 [Gym Factory \(http://www.gymfactory.net\)](http://www.gymfactory.net) | Designed by [Valgo \(http://www.valgo.es\)](http://www.valgo.es)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.

ACEPTO

[Más información \(/aviso-legal\)](/aviso-legal)